

Mentoria

NEURO **MARCAS**

DEIXE SUA MARCA NO MUNDO



ABOUT ME

Meu nome é Mary, sou **estrategista** de **marcas** e atuo há quatro anos, em **Neuromarketing**.

Minha especialização é em comportamento humano, neurociência, ciência que estuda comportamento humano, na área de neurobranding o comportamento de compra e o seu cliente ideal, e como gerar desejo e transmitir uma percepção de valor maior no mercado.

Há dois anos, venho aplicando esses conhecimentos diretamente no marketing, especialmente no ambiente digital, onde a atenção é disputada e a conexão verdadeira se torna um diferencial.

Trabalho de forma estratégica com redes sociais, unindo posicionamento, linguagem e identidade emocional para transformar marcas comuns em marcas memoráveis, como Dior, Chanel, Nike.

Meu propósito é elevar negócios e profissionais autônomos a um novo nível de percepção e valor, tornando-os reconhecidos, desejados e referência em seu nicho.

Acredito que marcas fortes nascem de dentro para fora: quando compreendem quem são, o que representam e como se conectam com as pessoas certas. E é exatamente nisso que venho me destacando.

MARY SIQUEIRA



OBJETIVO

Posicionar a sua marca nas redes sociais e construir uma presença que gera valor, desperta confiança e convida o cliente certo a dizer sim para o seu produto.

Comunicar clareza, emoção e estratégia, para se conectar com o seu público ideal .

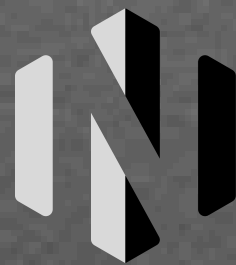
Essa metodologia é para negócios que querem mais do que curtidas: querem ser lembrados, desejados e escolhidas.

E tudo isso começa com posicionamento e conexão.

Que querem deixar sua marca no mundo.”

MARY SIQUEIRA

COMO POSSO MUDAR A SUA MARCA



1

Diagnóstico e Essência da Marca
Antes de qualquer estratégia, a marca precisa se conhecer.

- O que é posicionamento e por que ele vende
- Propósito, missão, visão e valores na prática
- Identidade verbal e visual: como ela comunica (ou não)
- Análise do cenário atual da marca e do mercado
- Avaliação do perfil do público-alvo (persona real x desejada)

2

Posicionamento Estratégico com Conexão
Quem a marca é, e o que ela defende, como ela se diferencia.

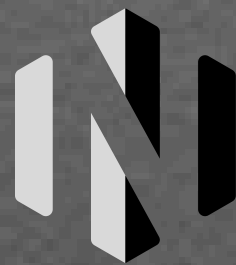
- O que sua marca entrega além do produto
- Escolha de território de posicionamento (emoção, estilo, solução etc.)
- Construção do tom de voz: como a marca fala e o que ela desperta
- Como aplicar neurociência e emoção na percepção da marca
- Definição clara do diferencial e promessa de valor

3

Conteúdo com Identidade e Estratégia
De nada adianta postar muito se não há direção nem identidade.

- Como criar conteúdo que conecta e posiciona.

COMO ATIVAR SUA MARCA



4

Roteiro Editorial com Estratégia Simples
Planejamento não precisa ser complicado, mas precisa existir.

- Montagem de um calendário mensal de postagens
- Como equilibrar conteúdo leve, profundo e comercial
- Frequência e formatos recomendados (feed, story, reels etc.)
- Ferramentas simples para organizar e manter a consistência

5

Instagram que Comunica e Venda
Perfil alinhado, bio clara e visual com presença fazem diferença.

- Otimização do perfil: bio, destaques e link de ação
- Estética que comunica o posicionamento (sem precisar ser perfeita)
- Como usar os stories para gerar confiança e proximidade
- Estratégias para transformar seguidores em clientes

3

Venda é consequência de um posicionamento claro e uma comunicação que prepara o terreno.

- Como conduzir o público para a venda sem parecer forçado
- O papel do engajamento antes da conversão
- Estratégia de copy para gerar desejo e segurança

BÔNUS EXCLUSIVO

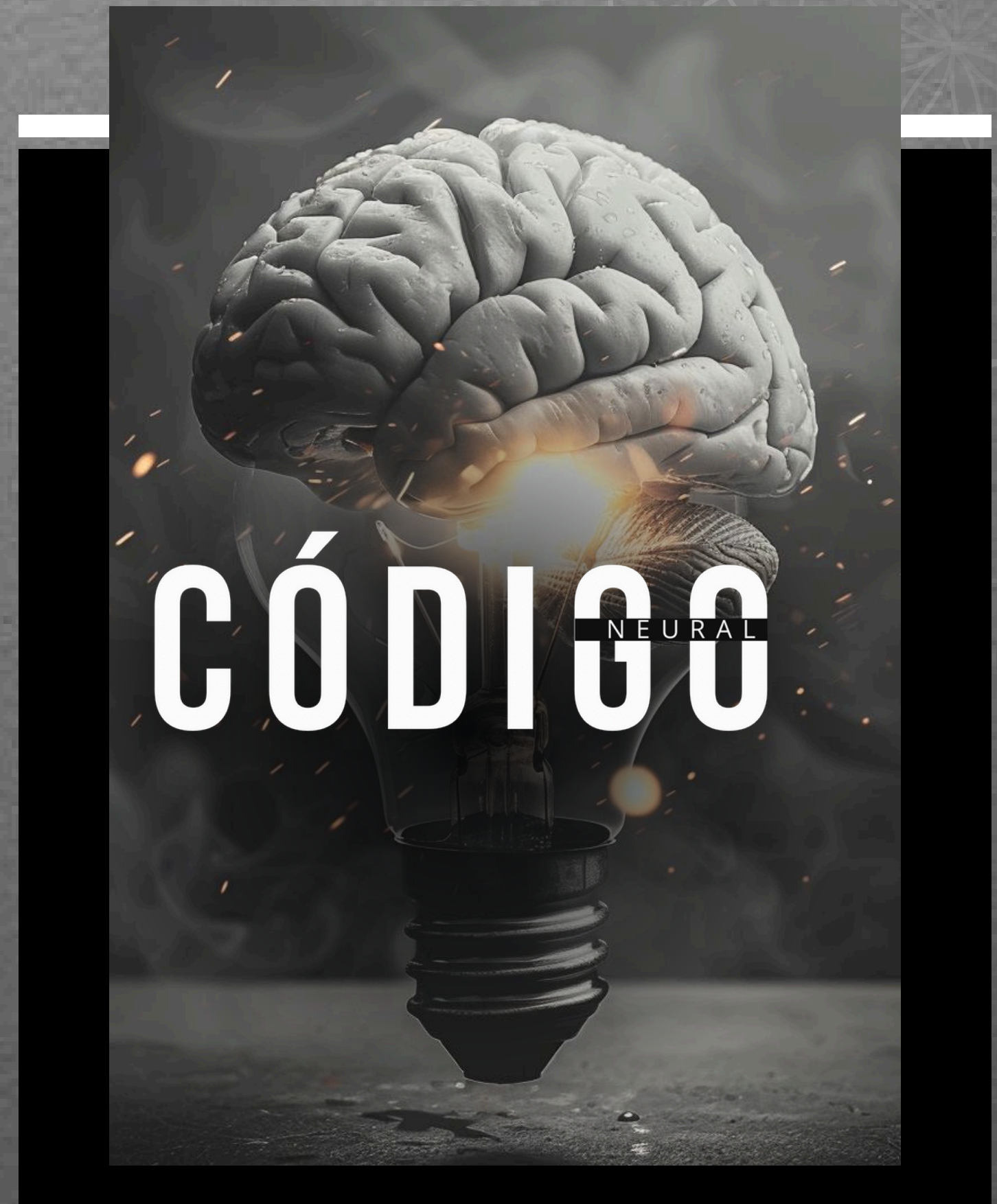
- • Planilhas e modelos de planejamento mensal
- • Roteiros de stories com gatilhos emocionais
- • Checklist de bio otimizada
- • Modelos de posts com os 5 pilares do NEURO MARCAS
- • Sessão de feedback individual sobre o perfil do Instagram
- • Todo material criado com estratégia de Neurociência:

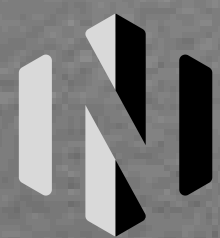
DIFERENCIAL:

Linguagem marca premium Luxo silencioso, voltada especialmente para negócios que querem escalar e transmitir valor no digital.

União de neurociência, emoção e estratégia de conteúdo.

Foco em posicionamento premium e verdadeiro que atrai, engaja e vende, sem depender de modismos ou fórmulas prontas.





“O problema não é o seu conteúdo. É a falta de intenção e posicionamento estratégico por trás dele.”

A verdade é simples:
Se sua marca não tem identidade clara e posicionamento firme, ela se torna invisível.





FEEDBACKS DE CLIENTES REAIS



“Eu achava que o problema era o algoritmo. Mas entendi que o real problema era eu não saber mostrar o valor do que eu faço. Na Mentoria ID, descobri que posicionamento não é aparecer mais, é aparecer do jeito certo. E isso fez toda a diferença.”

Alisson Salvatore



“Antes, eu tentava vender mostrando o que fazia. Hoje, aprendi a mostrar o valor do que isso representa. A diferença está no posicionamento: parei de atrair quem busca preço e comecei a ser desejada por quem reconhece valor.”

Elaine Niederle



“Eu achava que só bastava postar e esperar o resultado. Mas aprendi que sem estratégia, o Instagram é só ruído. Com a mentoria, entendi como criar conexões reais e consistentes, e isso transformou seguidores em clientes fiéis.”

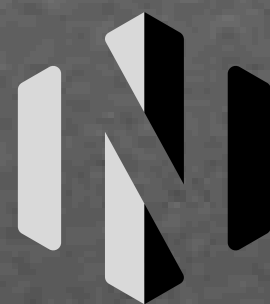
Luciana Mega Hair

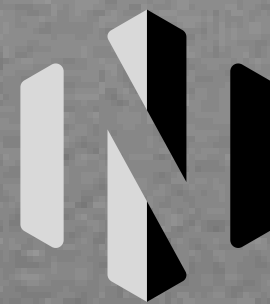
NEURO

MARCAS

— NOSSA MISSÃO

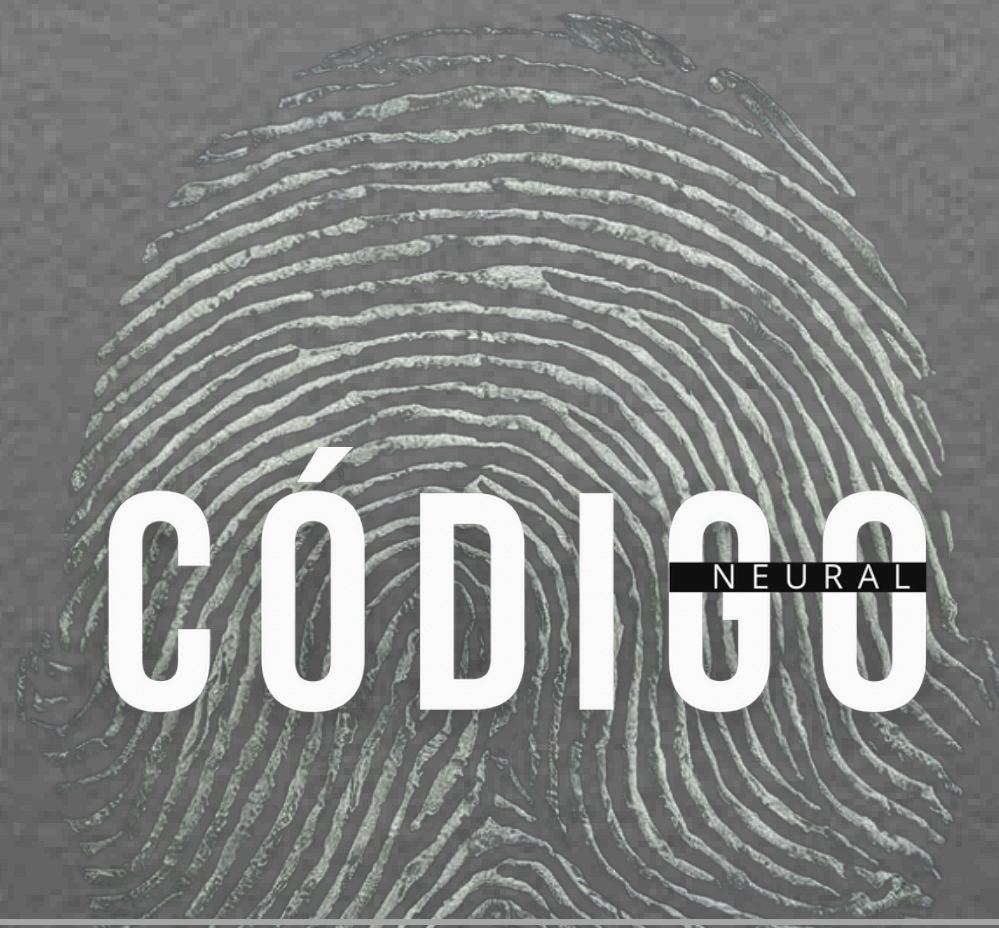
Ajudar marcas e
negócios através das redes
a se tornarem D E S E J A D A





Mentoria

DEIXE SUA MARCA NO MUNDO



@neuromarcas



www.marysiqueira.com.br
www.neuromarcas.com.br



Mary.cristina@hotmail.com.br



(16)999013467